

スマートフォン版トップページ案

モバイルファースト (方針1①) アクセシビリティ (方針8①)

ファーストビュー (最初の表示範囲) 内
 ・よく使う機能を集約
 →ハンバーガーメニュー、機械翻訳等の支援機能
 ・目的のコンテンツへの入り口
 →大分類メニュー (6項目) を配置

メインビジュアルエリア

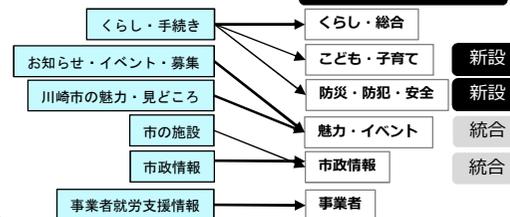
本市を象徴、代表する1枚絵を配置し、
本市の魅力をアピール

全体的に余白を確保した見やすいデザイン

探しやすさ (方針3①) 緊急情報 (方針5①)

分類を2増2減

新サイト大分類案



モバイルファースト (方針1②)

見やすさを重視したデザイン
 →現行のテキストリンクの「お知らせ」から、「画像+テキスト」の組み合わせでより分かりやすく
 →ボタンだけでなく、スワイプによる操作も可能

ボタン型のリンク
 →現行のテキストリンクから、ボタン型にすることでタップできる箇所を分かりやすく表示

魅力発信 (方針6④)

トップページに「魅力発信・イベント情報」コーナーを新設
 →川崎市の魅力の伝わりやすさを向上

最新のイベント
 →「画像+テキスト」でピックアップして、分かりやすく表示

魅力発信 (方針6②)

検索機能を強化したイベントカレンダーへのリンク
 イベントの種類、対象者、開催場所を組み合わせ、絞り込みでの検索が可能に
 →よりイベントを見つけやすく (開発中)



右上へ
続く

探しやすさ (方針2②)

検索機能の改善 (全ファイル検索のほか、HTML検索を追加)
 →検索結果からPDFなどの添付ファイルを除き、平均3分の1の件数へ (開発中)



ハンバーガーメニュー

よく使う項目に、どのページからもアクセス可能

検索機能

アクセシビリティの支援機能

情報分類 (大分類)
↓
必要な情報にたどり着きやすく

よく使われるリンク



スマートフォン版 区役所サイトトップページ案

区役所サイトの改善（方針4①）

「市役所サイト内の区役所サイト」であることが一目で分かるデザインを採用
→利用者の混乱を防止



【参考】現行の区役所サイトトップページ

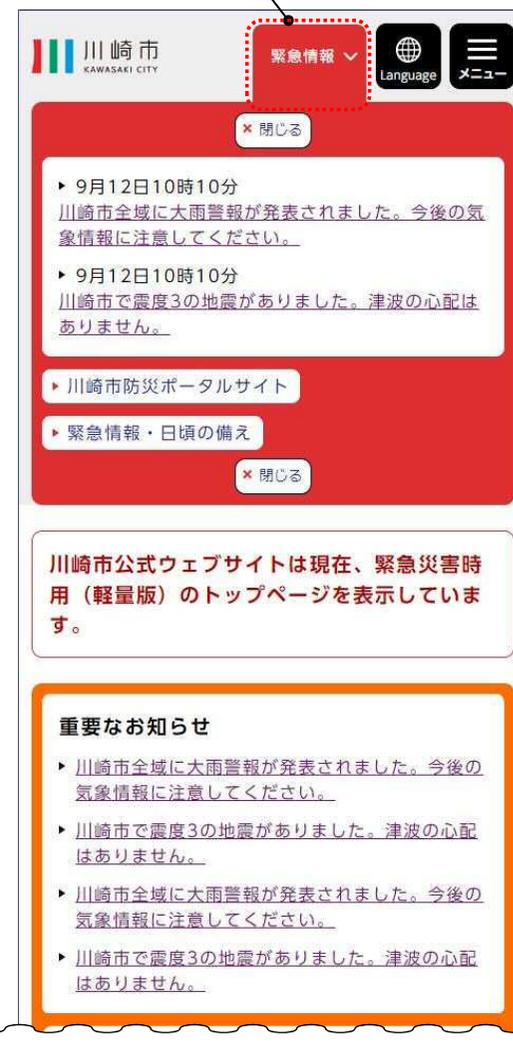
現行の区役所サイトは、独立したサイトとして見えてしまい「市役所サイト内の1コーナー」であることが分かりづらいデザインとなっている



緊急災害時・軽量版 トップページ案

緊急情報（方針5②）

「緊急情報」を全ページのファーストビュー内（共通ヘッダー内）に表示
→どのページからでも「緊急情報」を見られる



パソコン版 トップページ案

- ・横長のパソコン画面での見やすさを考慮したページデザイン
- ・パソコン版でも余白を確保したデザインに



右上へ
続く

